

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК МОТОРНОГО ТОПЛИВА В РФ за 2014-2016 гг.

Москва, 2017

Задачи:

- Определить объем реализации автобензина и дизельного топлива в РФ в разбивке по основным участникам рынка (по каждой ВИНК и суммарно независимым участникам) за 2014-2016 гг.;
- Определить объем реализации автобензина и дизельного топлива в РФ франчайзинговыми сетями АЗС ВИНКов за 2014-2016 гг.;
- Определить объем реализации автобензина и дизельного топлива в РФ в разбивке по федеральным округам РФ за 2014-2016 гг.

Исходные данные:

- 2014 г. и 2015г.: по 53 регионам оценка объемов рынка и структуры парка АЗС по основным сетям (от 5 АЗС) (по данным ОМТ-Консалт). По 32 регионам частичные данные: оценка парка АЗС и объемы реализации по части городов;
- 2016 г.: по 55 регионам оценка объемов рынка и структуры парка АЗС по основным сетям (от 5 АЗС) (по данным ОМТ-Консалт). По прочим регионам: оценка парка АЗС по всем регионам по основным игрокам, объемы реализации по 41 городу РФ.
- Данные официальной отчетности ВИНК.

Оценка объемов реализации в РФ в разбивке по основным участникам рынка и ФО:

Оценка объемов реализации и структуры рынка в регионах, по которым отсутствует оценка ОМТ-Консалт, осуществлялся с помощью математического анализа с учетом следующих ограничений:

- Парк легковых и коммерческих автомобилей в регионе (оценка уровня автомобилизации);
- Объемы потребления АБ и ДТ на внутреннем рынке РФ (производство+импорт-экспорт);
- Динамика объемов реализации на отдельных АЗС (по данным САТ1);
- Объемы реализации крупных игроков по данным официальной отчетности.